

PRESENTACIÓN

Marzo 2013



RAD

Asociación Colombiana
Red Académica de Diseño

1. INTRODUCCIÓN

En el año 2004, un grupo de docentes representantes de diferentes programas académicos del país consolidaron la formación de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD teniendo como propósito representar y promocionar la disciplina académica del diseño en ámbitos nacionales e internacionales. Durante estos años la RAD ha facilitado la interlocución de los programas académicos de diseño en el país, y de éstos con instituciones públicas y privadas buscando la relación permanente de nuestros programas asociados y de ellos con las dinámicas de fortalecimiento académico en la enseñanza, en el desarrollo docente y en el apoyo de toda iniciativa encaminada al logro de la excelencia y la calidad académica del diseño.



2. OBJETO Y ACTIVIDADES.

Para el cumplimiento de su objeto, la RAD realiza las siguientes actividades principalmente (contempladas en sus estatutos):

- * **Ser vocera e interlocutora gremial** de la disciplina académica del diseño ante el estado colombiano, a través de cualquiera de sus organismos legales, para efecto de concertación de políticas educativas, contratación de actividades y demás situaciones donde se requiera representar la disciplina académica del diseño.
- * **Relacionar y promover la cultura del diseño** en los contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- * **Buscar la relación permanente de los programas académicos** de diseño para lograr apoyo e intercambio en labores de investigación, docencia y extensión.
- * **Relacionar la disciplina del diseño** con los gremios o instituciones y la sociedad en general.
- * **Apoyar iniciativas** propias o externas que promuevan el compromiso de la Asociación.
- * **Proponer la dinámica del diseño** en medios sociales y culturales.
- * **Generar, participar, promover y apoyar eventos de diseño** local, regional, nacional e internacional.

- * **Apoyar procesos de autoevaluación y acreditación académicos** de los programas asociados.
- * **Crear espacios para la exposición** de la producción académica y profesional.
- * **Propender por el mejoramiento de los programas académicos** de los asociados, el fortalecimiento de la enseñanza, el desarrollo docente y toda iniciativa encaminada al logro de la excelencia y la calidad académica del diseño.
- * **Establecer y mantener estrecho contacto con organizaciones y asociaciones de programas** dedicadas a la enseñanza del diseño, así como con entidades internacionales que persigan objetivos similares, para el establecimiento de convenios y el intercambio de información y de experiencias con ellas.
- * **Crear espacios para la reflexión disciplinar**, el análisis de sus objetos de estudio y el ajuste permanente de sus enfoques.
- * **Velar por la divulgación y estricto cumplimiento del código de ética** profesional de los diseñadores en toda la comunidad.

3. CAPÍTULOS POR CAMPOS DISCIPLINARES

La Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD se estructura en tres capítulos que agrupan los 43 programas asociados (listado de asociados activos enero-2013), así:

CAPÍTULO DE DISEÑO INDUSTRIAL / ESPACIOS.

Diseño de Espacios - Universidad Autónoma del Caribe / Barranquilla
 Diseño Industrial - Universidad Autónoma de Colombia / Bogotá
 Diseño Industrial - Universidad Autónoma de Manizales / Manizales
 Diseño - Universidad de los Andes / Bogotá
 Diseño Industrial - Universidad El Bosque / Bogotá
 Diseño Industrial - Universidad Católica de Pereira / Pereira
 Diseño Industrial - Universidad ICESI / Cali
 Diseño Industrial - Universidad Industrial de Santander / Bucaramanga
 Diseño Industrial - Universidad Jorge Tadeo Lozano / Bogotá
 Diseño Industrial - Universidad Nacional de Colombia / Bogotá
 Diseño Industrial - Universidad Nacional de Colombia / Palmira
 Diseño Industrial - Universidad de Nariño / Pasto
 Diseño Industrial - Universidad del Norte / Barranquilla
 Diseño Industrial - Universidad de Pamplona / Pamplona
 Diseño Industrial - Pontificia Universidad Javeriana / Bogotá
 Diseño Industrial - Universidad Pontificia Bolivariana / Medellín
 Ingeniería en Diseño Industrial - Instituto Tecnológico Metropolitano / Medellín

CAPÍTULO DE DISEÑO DE MODAS / VESTUARIO.

Diseño de Modas y Alta Costura - Universidad Autónoma del Caribe / Barranquilla
 Diseño de Modas - Fundación Universitaria del Área Andina / Bogotá
 Diseño de Modas - Fundación Universitaria del Área Andina / Pereira
 Diseño de Modas - Universidad Autónoma de Manizales / Manizales
 Diseño de Modas - Colegiatura Colombiana / Medellín
 Diseño de Vestuario - Universidad Pontificia Bolivariana / Medellín
 Diseño de Vestuario - Universidad de San Buenaventura / Cali

CAPÍTULO DE DISEÑO GRÁFICO / VISUAL.

Diseño Gráfico - Universidad Autónoma del Caribe / Barranquilla
Diseño de la Comunicación Gráfica - Universidad Autónoma de Occidente / Cali
Diseño Gráfico - Universidad de Boyacá / Tunja
Diseño Visual - Universidad de Caldas / Manizales
Diseño Gráfico - Universidad del Cauca / Popayán
Diseño Gráfico - Universidad del Norte / Barranquilla
Diseño de Medios Interactivos - Universidad ICESI / Cali
Diseño Gráfico - Universidad Jorge Tadeo Lozano / Bogotá
Diseño Gráfico - Universidad Jorge Tadeo Lozano / Cartagena
Diseño Gráfico - Universidad Nacional de Colombia / Bogotá
Diseño Gráfico - Universidad de Nariño / Pasto
Diseño Gráfico - Universidad Piloto de Colombia / Bogotá
Diseño Gráfico - Universidad Pontificia Bolivariana / Medellín
Diseño Gráfico - Institución Universitaria CESMAG / Pasto
Diseño de Comunicación Visual - Pontificia Universidad Javeriana / Cali
Diseño Gráfico - Fundación Universitaria del Área Andina / Bogotá
Diseño Gráfico - Fundación Universitaria del Área Andina / Pereira
Diseño Gráfico - Fundación Universitaria Los Libertadores / Bogotá
Diseño Gráfico - Politécnico Gran Colombiano / Bogotá

4. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN.

La Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD está dirigida por la Asamblea General de Asociados y administrada por el Consejo Directivo, la Presidencia, el Representante Legal, la Dirección Administrativa y la Secretaría General.

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

La Asamblea General de Asociados es el máximo organismo de dirección de la RAD y está integrada por todos los Asociados Fundadores y Asociados Afiliados que se encuentren habilitados a través del pago de la cuota de sostenimiento anual. La Asamblea General se reúne presencialmente de manera ordinaria una vez por año.

CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo es el máximo organismo de administración de la RAD, encargado de cumplir las directrices dadas por la Asamblea General de Asociados y las acciones que se admiten como orientadoras del actuar asociativo que están expresadas en el objeto de la Asociación.

El Consejo Directivo RAD 2012-2014

Principales :

Universidad de Pamplona – [Carlos Manuel Luna Maldonado](#) – Diseño Industrial
Universidad Pontificia Bolivariana – [Julián Antonio Ossa](#) – Diseño Industrial
Universidad de Caldas - [Carlos Adolfo Escobar](#) – Diseño Visual
Universidad Nacional de Colombia - [Mercedes Leonor Rodríguez](#) – Diseño Gráfico
Fundación Universitaria del Área Andina - [Bibiana del Pilar Tinjacá](#) – Diseño de Modas

Suplentes :

Universidad Nacional de Colombia – [Jairo Leal](#) – Diseño Industrial
Universidad Católica de Pereira - [Carmen Adriana Pérez Cardona](#) – Diseño Industrial
Universidad Piloto de Colombia – [Rodrigo Lobo Guerrero](#) – Diseño Gráfico
Fundación Universitaria del Área Andina - [Mauricio Vera](#) – Diseño Gráfico
Colegiatura Colombiana - [Adriana María Betancur](#) – Diseño de Modas



PRESIDENCIA

Es la máxima autoridad ejecutiva de la Asociación.

presidente RAD 2012-2014: **Carlos Manuel Luna Maldonado D.I.**
Universidad de Pamplona (Pamplona, Norte de Santander).

Anteriores presidencias :

2010 – 2012 **Roberto Cuervo** - Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, D.C.)
2008 – 2010 **Fredy Chaparro** - Universidad Nacional de Colombia (Bogotá, D.C.)
2006 – 2008 **Amparo Velásquez** - Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Antioquia)
2004 – 2006 **Freddy Zapata** - Universidad de los Andes (Bogotá, D.C.)

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Se encarga de la gestión de las actividades de la Asociación. Su objetivo principal es la formulación y ejecución de proyectos que redunden en el cumplimiento del objeto de la Asociación.

Director Administrativo : **Andrés Páez D.I.**
director@radcolombia.org

SECRETARÍA GENERAL

Tiene a cargo la responsabilidad del buen desarrollo y la operatividad de las actividades de la Asociación.

Secretaría General : **María Ángela García D.G.**
radcolombia@gmail.com

5. PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS.



«ENCUENTRO RAD»
DOCENTES INVESTIGADORES EN
HISTORIA Y TEORÍA DEL DISEÑO

DESIS COLOMBIA



Posgrados en **Diseño**
conversatorio académico



Pedagogía del **Diseño**
conversatorio académico



1. Taller RAD, veintidos versiones Bogotá, 2002 - presente
2. Comité Académico de la RAD / CARAD, grupo de docentes investigadores de los tres capítulos de la RAD. 2006 - 2011
3. Investigación Fundamentos del Diseño en la Universidad Colombiana, Fase 1 y 2. 2006-2011
4. Encuentro de Docentes Investigadores en Teoría e Historia del Diseño. Noviembre 2008
5. Taller RAD DESIS, Taller internuniversitario en el marco del proyecto Desis Colombia. 2009
6. Propuesta de Resolución MEN sobre características específicas de calidad que definen a los programas de pregrado en diseño. 2010
7. Conversatorios RAD
Posgrados en Diseño. Bogotá, Agosto 2011
Pedagogía en Diseño. Bogotá, Septiembre 2011
8. Workshops Taller RAD interdisciplinarios e Inter-universitarios, El relato en el Plato. Cartagena 2010 - presente



9. Workshops interuniversitarios

Pereira Tu Ciudad. Pereira, Agosto 2010

DG Un Tipo de Realidad. Bogotá D.C., Octubre 2010

Propiedad Intelectual en Diseño. Bogotá D.C., Febrero 2011

No le Tengo Miedo a la Tipografía. Bogotá D.C., Septiembre 2011

RAD DESIS. Pamplona, Octubre 2012



10. Exposiciones Itinerantes

Primer y segundo Salón Universitario de Historieta en Colombia. 2010 - 2012

Bienal Iberoamericana de Diseño. 2011 - 2012

GlobAll MIX. 2012 - presente

Latin Jazz-Rico Lins. 2012 - presente



11. Nuevos Territorios del Diseño, serie de eventos nacionales:

NTD: Simposio de Diseño Industrial, Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga Octubre 2010

NTD: Diseño Latente, Universidad del Cauca. Popayán Marzo 2011

NTD: Algoritmos Urbanos / 10 Festival Internacional de la Imagen, Universidad de Caldas. Manizales Abril 2011



NUEVOS TERRITORIOS DEL DISEÑO





Frontera para Proyectar,
Innovar y Gestionar

CONFERENCIA + WORKSHOP



meetings
cartagena de indias - 2012



ACICAM
Asociación Colombiana de Industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas



NTD: Amanecerá y Veremos / Indiscreto 2011, Universidad de Pamplona – Universidad Industrial de Santander. Pamplona Agosto 2011
 NTD: El Diseño Florece / A+D Conecta, Universidad Católica de Pereira. Pereira Octubre 2011
 NTD: Diseño: Comunicación en la Moda, Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá – Pereira Octubre 2011
 NTD: Nariño: Frontera para proyectar, innovar y gestionar, Universidad de Nariño – Institución Universitaria CESMAG. Pasto Octubre 2011
 Nuevos Territorios del Diseño, evento cierre ciclo 2010-2012. Bogotá Marzo 2012

12. Participación en Congreso CUMULUS Projecting Design 2012. Chile, Noviembre 2012

13. Homenajes

90 años Maestro Dicken Castro Participación homenaje ASCD. Bogotá D.C., Septiembre 2012

Docente Hugo García. Homenaje póstumo. Octubre 2012

14. Diseño del Módulo Generación de Artefactos de la Prueba Saber PRO. 2010 - 2012

15. Módulo Productos Comunicativos de la Prueba Saber PRO, participación en el desarrollo. 2012

16. Participación Meetings Cartagena de Indias, Cartagena de Indias Convention & Visitors Bureau, evento especializado en Turismo. Cartagena, Diciembre 2012

17. I Premio Nacional Diseño de Calzado, ACICAM participación como jurado. Febrero 2013

6. PLAN ESTRATÉGICO.

FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA.

OBJETIVOS:

- * Apoyar los procesos de mejoramiento de la docencia, currículos y formación ética en los programas asociados.
- * Promover actividades de investigación y extensión.
- * Ampliar procesos participativos incluyentes entre los asociados.

Estrategia:

- * Incluir en el trabajo de la Red los objetivos misionales básicos de la academia y su comunidad.

Acciones:

- * Fortalecer los objetivos misionales de toda institución: investigación, formación, extensión y bienestar.
- * Fortalecer a actores y autores principales del proceso académico: estudiantes, docentes, y directivos.

Proyectos:

- * Formalización de Asociados Honoríficos.
- * Creación del capítulos RAD: Representantes estudiantes y Representantes docentes.

REPRESENTATIVIDAD DEL DISEÑO.

OBJETIVO:

- * Dar a conocer en diferentes escenarios las oportunidades que el diseño puede aportar a la sociedad.

Estrategia:

- * Estar presentes en todas las instituciones nacionales y extranjeras que puedan apoyar las iniciativas de nuestras profesiones, así como también dar a conocer las ventajas de nuestras profesiones en procesos administrativos.

Acciones:

- * Estrechar lazos académicos y profesionales con entidades del estado para que el diseño sea vinculado en las acciones y los planes de desarrollo locales, regionales y nacionales.
- * Participación en convocatorias y eventos nacionales e internacionales.

Proyectos:

- * Pruebas Saber-Pro para los diseños.
- * Pruebas Saber-Pro AFACOM
- * Convocatorias de los Ministerios
- * Desarrollo de un código de ética para la profesión.
- * Fortalecimiento de la discusión sobre Propiedad Intelectual en Diseño.
- * Participación en la Cumbre Latinoamericana de Diseño con miras a la creación de la Red Internacional de Diseño (específicamente académica) organizada por la Red Cumulus, Santiago de Chile.
- * Convocatorias COLCIENCIAS. Actualmente convocatorias 570-571 del programa Nacional de Ciencias Sociales y Humanas.

VISIBILIDAD Y PRESENCIA.

OBJETIVO:

- * Fortalecer la imagen de la RAD, como institución que agrupa los programas de Diseño del país.

Estrategias:

- * Elaborar un plan de medios que permita aumentar la difusión de la información de las actividades académicas.
- * Lograr un mayor acercamiento con los Diseñadores que están vinculados con sectores del gobierno.
- * Desarrollar un plan de políticas para el ejercicio profesional.
- * Lograr una mayor vinculación con los gremios y con el sector productivo, a partir de alianzas y trabajos colaborativos.
- * Mejorar y actualizar los medios electrónicos que utiliza la Asociación.

Acciones:

- * Estrategia de Comunicación RAD
- * Cronograma de Actividades por Instituciones
- * Exposiciones Itinerantes
- * Congresos

Proyectos:

- * Estrategia de comunicación RAD
- * Exposiciones Itinerantes
- * Evento RAD Asamblea General de Asociados 2013
- * Evento RAD 10 años – 2014
- * Congreso IDA – 2017
- * Embajadores RAD

CALIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA.

OBJETIVO:

- * Desarrollar nuevas herramientas para el mejoramiento de la calidad de los programas asociados a la RAD.

Estrategia:

- * Generar unos lineamientos para lograr cada vez mayor calidad en los programas de pregrado y de posgrado.

Acción:

- * Aprovechar la producción intelectual de estudiantes y docentes, y hacer su respectiva divulgación en la comunidad académica.

Proyectos:

- * Publicación de investigaciones
- * Publicación Digital RAD
- * Sello editorial RAD

PARTICIPACIÓN DE LAS REGIONES.

OBJETIVO:

- * Ampliar los impactos generados por las acciones RAD en todas las regiones del país y de frontera.

Estrategias:

- * Consolidación de los nodos regionales por afinidad y cercanía.
- * Apoyo para la formación de Redes Académicas de Diseño en países vecinos.

Acciones:

- * Apoyo y realización de congresos, seminarios, diplomados, cursos, exposiciones, concursos.
- * Continuidad al proyecto “Nuevos Territorios del Diseño”.
- * Creación del nodo RAD.LA (RAD fronteras – Ecuador – Venezuela).

Proyectos:

- * Itinerancias del Diseño
- * Concursos RAD
- * RAD.LA (fronteras)

DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

OBJETIVO:

- * Fortalecer el desarrollo de la Asociación en lo administrativo y financiero con criterios de eficiencia y calidad.

Estrategia:

- * Desarrollar la estructura organizativa de la Asociación centrada en proyectos, con acciones que no comprometan la estabilidad de la Asociación en el largo plazo.

7. SECCIÓN PARA NUEVOS ASOCIADOS.

La Asociación agrupa a programas académicos de formación profesional de pregrado y posgrado en diseño pertenecientes a universidades o instituciones universitarias. Para solicitar ingreso a la Asociación, los programas interesados deben enviar a la RAD, la siguiente información:

- * Enviar una carta de solicitud de ingreso a la Asociación, presentado al programa
- * Presentar copia de la Resolución del Ministerio de Educación, mediante la cual se otorga el Registro Calificado actualizado o de Acreditación del programa.
- * Presentar el documento resumen “Cartilla” del Registro Calificado Digital.

La documentación debe ser enviada al email radcolombia@gmail.com o a la dirección en Bogotá: Cra. 3ª # 54ª – 71 of. 603.

Una vez recibida la documentación será estudiada por el Consejo Directivo, entidad encargada de aprobar la solicitud.

Una vez el programa reciba la notificación de la RAD aprobando su ingreso, debe formalizar su vinculación así:

- * Firmando a través de su representante formalmente reconocido la adhesión al acta de constitución de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño.
- * Presentando carta de aceptación de los estatutos vigentes de la Asociación.
- * Cancelando la cuota de ingreso institucional (10 SMLV).

Los programas asociados deben acreditar formalmente a la persona que los representa ante la Asamblea General de Asociados. Ésta persona debe ser, preferiblemente, la responsable de la gestión y administración del programa asociado.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA RED ACADÉMICA DE DISEÑO / RAD

www.radcolombia.org
presidencia@radcolombia.org
radcolombia@gmail.com



ASOCIACIÓN COLOMBIANA RED ACADÉMICA DE DISEÑO / RAD

www.radcolombia.org
presidencia@radcolombia.org
radcolombia@gmail.com